

Regolamento completo del Concorso Artistico “Realizza un make-up super Go.zy.!”

1. Dati identificativi della Società Promotrice

Denominazione sociale: Rainbow S.p.a.
Sede legale: Via Brece – Loreto (AN) P. Iva: 01398510428
Legale Rappresentante: Iginio Straffi
(di seguito “Società Promotrice”)

2. Denominazione e scopo del Concorso Artistico

Il Concorso artistico è denominato “Realizza un make-up super Go.zy.!” (di seguito “Concorso”).

Il Concorso è rivolto ai ragazzi/e dai 12 ai 15 anni di età che, nel periodo di durata del Concorso, realizzeranno un progetto di make up all’interno del sito Maggiandbianca.com.

Il Concorso “Realizza un make-up super Go.zy.!” non costituisce un “concorso a premi”, in quanto rientra nell’eccezione di cui all’art. 6, comma 1, lett. a) del DPR 430/01, intendendo conferire un riconoscimento per i valori artistici e l’impegno profuso nella creazione dell’opera presentata.

3. Area di svolgimento del Concorso

Il Concorso si svolgerà su tutto il territorio nazionale.

4. Durata del Concorso

Il Concorso si svolgerà a partire dal 20 Luglio 2018 fino al 20 Agosto 2018 con selezione finale entro il 24 Agosto 2018.

5. Destinatari

Possono partecipare al Concorso a tutti coloro (di seguito “Partecipanti”) di età compresa fra i 12 ed i 15 anni, ovvero che alla data del 20 Luglio 2018 abbiano già compiuto 12 anni ma non ancora 16 anni, e che risultino regolarmente iscritti per l’anno scolastico 2018-2019 in un istituto d’istruzione di secondo grado o superiore, che vorranno realizzare un progetto make-up su un’immagine di un volto che potranno trovare nel sito Maggiandbianca.com.

Per poter accettare le regole del Concorso previste dal presente Regolamento e quindi per poter partecipare al Concorso stesso, i Partecipanti dovranno avere apposito consenso sottoscritto da entrambi i genitori o da chi ne esercita la responsabilità genitoriale, pena l’esclusione.

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti della Società Promotrice e chiunque abbia una connessione professionale, familiare o di collaborazione con l’organizzazione del Concorso stesso.

6. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che nel periodo di durata del Concorso realizzeranno un progetto creativo make up. Ciascun Partecipante dovrà creare il progetto all’interno del sito maggiandbianca.com, utilizzando il face chart nella sezione appositamente dedicata, previa registrazione ed inserimento di tutti i dati e di tutta la documentazione richiesta.

La partecipazione al Concorso è totalmente gratuita.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà partecipare al Concorso una sola volta con un solo progetto.

Resta inteso che la Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dal Concorso progetti che, – a sua insindacabile discrezione – non siano conformi al presente Regolamento, siano ritenuti inadatti o contrari alle leggi vigenti e/o riportino contenuti non coerenti con lo scopo del Concorso e/o con l'immagine della Società Promotrice e/o riportino brand o marchi non riconducibili alla Società Promotrice.

Ciascun Partecipante dovrà inoltre:

- dichiarare di essere proprietario e titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica del progetto;
- dichiarare altresì che tutti i suddetti diritti sono originali, in capo al Partecipante e nella disponibilità di questi senza limiti di tempo, di territorio o di modalità di diffusione;
- dichiarare che il progetto caricato è originale, che non lede diritti di terzi e a tal riguardo manlevare la Società Promotrice da ogni pretesa da chiunque avanzata;
- rilasciare il consenso gratuito all'utilizzo gratuito, dal parte della Società Promotrice ed ogni sua collegata e/o sua consociata, in forma del tutto gratuita, alla pubblicazione, divulgazione e sfruttamento in perpetuo e per tutto il mondo, attraverso ogni e qualsiasi forma e modo tecnicamente concepibile e/o realizzabile in futuro, del materiale caricato;
- sottoscrivere la liberatoria per l'utilizzo del progetto esonerando, manlevando e mantenendo indenne la Società Promotrice da ogni responsabilità e da ogni effetto pregiudizievole connesso;
- rilasciare il consenso alla pubblicazione del nome e cognome in caso di vincita e, se trattasi di Partecipante minore, il consenso sottoscritto da parte dei genitori o da chi ne esercita la responsabilità genitoriale.

7. Valutazione dei lavori e graduatoria del Concorso

La graduatoria dei progetti pervenuti verrà stilata entro il 24 Agosto 2018 presso la sede della Società Promotrice e verrà effettuata dalla giuria composta da due rappresentanti della Società Promotrice e da due rappresentanti della Making Beauty Academy e da un membro esterno alle due società specializzato e/o rappresentativo nel settore make-up.

La giuria si riunirà presso la sede della Società Promotrice e sulla base di criteri quali tecnica, originalità e stile, stilerà la graduatoria dei progetti fra tutti quelli pervenuti nell'intero periodo di durata del Concorso scegliendo il migliore, al quale verrà consegnato il riconoscimento per il proprio merito.

Il giudizio espresso dalla commissione è insindacabile e la stessa non è tenuta a motivare la scelta del vincitore.

8. Natura e valore del riconoscimento

- **Masterclass per vincitore ed un genitore:**

corso base di 5 giorni dalle 9,30 alle 17 che si svolgerà dal 3 al 7 settembre presso la sede di MBA – Making Beauty Academy sita in Via Santa Marta, 18 Milano.
con il seguente programma:

Le regole del Make up

- Come si crea l'illusione ottica
- Teoria del colore
- I piani del volto: Le regole di Leonardo
- Forme dei visi irregolari e correzioni di base: conturing e strobing
- Il sottotono della pelle
- Le Sopracciglia - studio e correzioni
- Piega ciglia e mascara: tipo e utilizzo
- Il make up degli occhi: il contorno degli occhi, la correzione degli occhi
- Make up del naso e dalla bocca
- Make up giorno/sera e applicazione ciglia finte
- Make up per la donna Agé

Sono esclusi i viaggi per recarsi nel luogo di svolgimento del corso ed il successivo rientro a casa, l'eventuale soggiorno, pranzi e/o cene, extra, varie ed eventuali.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire il premio in palio o parte di esso con altro avente medesime caratteristiche nel caso in cui quello descritto e presentato ai Partecipanti non sia più disponibile per impossibilità sopravvenuta.

9. Assegnazione e consegna dei riconoscimenti

Il primo qualificato sarà avvisato mediante comunicazione telefonica e/o mediante posta elettronica e dovrà, entro 2 (due) giorni e con le modalità che saranno indicate, confermare l'accettazione del riconoscimento.

Nel caso in cui il riconoscimento dovesse essere rifiutato o comunque, ancorché accettato, non dovesse essere usufruito dal primo qualificato per qualsivoglia motivo, lo stesso non avrà diritto alla corresponsione di alcun rimborso o somma di denaro ed il riconoscimento verrà assegnato ai qualificati che seguono in ordine successivo in graduatoria fino a definitiva assegnazione del riconoscimento.

Il vincitore non potrà richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o fruizione del premio.

10. Modalità di diffusione del Regolamento completo di partecipazione

Il Regolamento verrà reso visibile nella sua totalità sul sito internet www.maggielandbianca.com nella sezione dedicata.

11. Modalità di pubblicizzazione del Concorso

Il Concorso sarà pubblicizzato tramite Internet nel sito www.maggielandbianca.com.
I messaggi pubblicitari, che comunicheranno il Concorso ai destinatari dello stesso, saranno coerenti con il presente regolamento.

12. Modalità di raccolta dei dati e trattamento dei dati personali

Nel rispetto della normativa sulla privacy (art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 – Regolamento generale sulla protezione dei dati - di seguito anche “il Regolamento”), i dati personali (come, ad esempio, denominazione, indirizzo, recapiti, ed eventualmente immagini fotografiche e/o filmati laddove previsti), acquisiti all’inizio e nel corso del presente concorso, saranno trattati dalla Società Promotrice, quale titolare, per effettuare ogni attività connessa e/o collegata al concorso ed alle fasi successive dello stesso (a titolo meramente esemplificativo: gestione e attività amministrativa, comunicazioni e informazioni relative al concorso, promozione del concorso e di iniziative ad esso connesse e/o collegate, assegnazione dei premi), il quale potrebbe prevedere, previa liberatoria, attività di pubblicazione di immagini fotografiche e/o filmati e di ulteriori dati e per l’adempimento dei connessi obblighi normativi, amministrativi e contabili.

Il conferimento dei dati personali è necessario per le predette finalità o comunque obbligatorio per l’adempimento degli obblighi normativi. Il mancato rilascio, anche in parte, dei dati personali in esame potrebbe precludere l’instaurazione del rapporto e renderne non possibile la gestione. Tra le informazioni acquisite potrebbero figurare anche dati personali appartenenti a categorie particolari (es.: dati relativi alla salute o all’origine razziale/etnica), ove indispensabili per le attività connessa e/o collegata al concorso ed alle fasi successive dello stesso, per il trattamento dei quali deve essere rilasciato il consenso, senza il quale non potremo effettuare alcun trattamento di tali dati.

Per le predette finalità i dati personali saranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e potranno essere comunicati esclusivamente ai soggetti, alle autorità, agli enti e alle società cui gli stessi vanno trasmessi per adempiere alle finalità di cui al presente concorso, o in forza di obbligo di legge, regolamenti o normative comunitarie; alle società direttamente e/o indirettamente dalla Società Promotrice controllate e/o ai suoi danti e/o aventi causa; alle società associate, affiliate, consociate, ed i loro direttori, agenti, dipendenti, collaboratori; ai soggetti, alle società e agli enti che collaborano a qualsiasi titolo con la Società Promotrice o forniscono alla stessa assistenza ai fini della realizzazione e dello svolgimento del presente concorso e/o nelle fasi successive di esso; ai soggetti, agli enti e alle società cui la Società Promotrice ha affidato alcuni adempimenti e/o attività connessi o collegati al presente concorso e/o alle fasi successive di esso.

Per le menzionate finalità i dati potranno essere comunicati e/o trattati dalla nostra Società Promotrice in Italia o nella UE ed eventualmente, ove necessario, l’eventuale trasferimento dei dati personali a soggetti stabiliti in Paesi al di fuori dall’Unione Europea o a un’organizzazione internazionale, ove non abbiano sistemi adeguati di protezione dei dati (riconosciuti dalla Commissione europea), sarà comunque effettuato nel rispetto dei presupposti o delle adeguate garanzie indicate dal Regolamento (es.: clausole contrattuali tipo approvate dalla Commissione europea). I dati, custoditi nel pieno rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa privacy, saranno conservati per tutta la durata del rapporto ed, in genere per il tempo necessario a soddisfare tutti i requisiti di legge. Rimangono salve le previsioni della specifica liberatoria eventualmente rilasciata in ordine ad attività di pubblicazione.

Il Regolamento garantisce il diritto di accedere in ogni momento ai dati personali ed ottenerne copia, di rettificarli ed integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli o limitarne il trattamento ove ne ricorrano i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare, di chiedere la portabilità dei dati forniti ove trattati in modo automatizzato sulla base del consenso. Si ha altresì il diritto di revocare il proprio consenso, ove richiesto, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Resta infine fermo il diritto di rivolgersi al Garante Privacy, anche attraverso la presentazione di un reclamo, ove ritenuto necessario, per la tutela dei propri dati personali e dei propri diritti.

Per qualsiasi questione attinente al trattamento dei dati personali e per esercitare i diritti sopra menzionati può rivolgersi alla Società Promotrice, Rainbow S.p.A., quale titolare del trattamento, con sede in 60025 Loreto (AN), Via Breccie snc.

13. Adempimenti e garanzie

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato collegamento al sito Internet indicato dal presente regolamento e dedicato al Concorso per cause non alle stesse imputabili; non si assume altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente.

14. Varie

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante dichiara alla Società Promotrice sotto la propria responsabilità, di essere legittimo titolare in proprio di tutti i diritti relativi e/o connessi sul progetto e di poterne legittimamente disporre ai fini descritti nel presente Regolamento ed autorizza la Società Promotrice ed/o aventi causa all'eventuale utilizzo e/o diffusione. Resta inteso che la Società Promotrice non potrà rispondere a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che terzi possano fare del progetto eventualmente diffuso.

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante si impegna a manlevare e tenere la Società Promotrice ed i soggetti collegati o da essa controllati e/o controllanti, i propri rappresentanti, dipendenti, nonché qualsiasi partner, indenni da qualsivoglia danno, costo e/o spesa, derivanti da o connessi ad eventuali pretese e/o azioni di terzi che si fondino sul fatto che il progetto violi qualsivoglia legge applicabile ovvero sia lesiva di diritti quali, a titolo meramente esemplificativo, diritti d'autore o connessi, di immagine o di altri diritti della personalità quale nome, onore, pudore ecc.

Con la partecipazione al Concorso, ciascun Partecipante cede irrevocabilmente alla Società Promotrice a titolo gratuito, ogni diritto di eventuale utilizzazione e di sfruttamento economico in relazione al progetto, con facoltà di ulteriormente disporne, nonché ogni diritto sui proventi che possano eventualmente derivare dallo sfruttamento del bozzetto stesso, in tutto il mondo, attraverso ogni e qualsiasi forma e modo tecnicamente concepibile e/o realizzabile in futuro, in perpetuo.

15. Responsabilità. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione del riconoscimento, dovuta all'indicazione errata, da parte di ciascun Partecipante dei dati e delle informazioni richieste per la partecipazione al Concorso.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità da ogni o qualsiasi evento non riconducibile a propri comportamenti che possa pregiudicare il diritto al riconoscimento. Inoltre declina ogni responsabilità e/o costo e/o pretesa di terzi connessa e/o derivante dal Concorso artistico e/o dalla mancata fruizione del riconoscimento. Conseguentemente i Partecipanti non potranno avanzare alcun diritto o credito di qualunque natura a titolo di risarcimento danni derivanti dalla mancata fruizione del riconoscimento.

Allo stesso modo la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ai partecipanti di accedere ai siti Internet indicati nel presente regolamento.

I Partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente regolamento e di accettarlo inderogabilmente in ogni sua singola parte e di esonerare la Società Promotrice da qualsiasi responsabilità civile e penale riguardante la propria partecipazione.