

Regolamento completo del Concorso a premi “Maggie&Bianca e Simba – Come le Star”

1. Dati identificativi della Società Promotrice

Denominazione sociale: **Rainbow S.r.l.**

Sede legale: Via Brecce – Loreto (AN) P. Iva: 01398510428

Legale Rappresentante: Iginio Straffi

(di seguito “Società Promotrice”)

in associazione con Simba Toys Italia S.p.A. e gli esercizi commerciali elencati nell’allegato A del presente regolamento.

2. Denominazione e scopo del Concorso

Il Concorso a premi è denominato “Maggie&Bianca e Simba – Come le Star” (di seguito “Concorso”).

Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere e favorire la conoscenza della Società Promotrice, del marchio Maggie & Bianca Fashion Friends, della serie televisiva denominata Maggie & Bianca Fashion Friends, dei prodotti in promozione indicati al successivo Punto 3 (di seguito i “Prodotti” o al singolare “Prodotto”) realizzati e distribuiti dalla società Simba Toys Italia S.p.A. e del sito web www.maggieandbianca.com.

3. Prodotti in promozione

Tutti i prodotti a marchio Simba Toys realizzati e distribuiti dalla stessa società Simba Toys Italia S.p.A. riportanti le immagini ed i personaggi della serie televisiva Maggie&Bianca Fashion Friends che potranno essere acquistati esclusivamente nei punti vendita indicati nell’allegato A del presente Regolamento attraverso i quali sarà possibile partecipare al Concorso seguendo la meccanica indicata al successivo punto 7.

4. Area di svolgimento del Concorso

Il Concorso si svolgerà sul territorio della Repubblica Italiana, Repubblica di San Marino, Città del Vaticano.

5. Durata del Concorso

Il Concorso si svolgerà a partire dal giorno 10 Aprile 2017 fino al giorno 7 Maggio 2017 con individuazione dei vincitori finali entro il 12 Maggio 2017.

6. Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutti coloro che acquisteranno un prodotto Simba Toys Italia S.p.A., ispirato alle immagini ed ai personaggi della serie televisiva Maggie & Bianca Fashion Friends esclusivamente nei punti vendita indicati nell’allegato A del presente Regolamento e che vorranno partecipare al Concorso secondo le modalità indicate al successivo punto 7 (di seguito “Partecipanti” o al singolare “Partecipante”).

Sono esclusi dal Concorso i dipendenti della Società Promotrice e chiunque abbia una connessione professionale, familiare o di collaborazione con l’organizzazione del Concorso stesso.

7. Modalità di partecipazione

I Partecipanti dovranno dapprima acquistare almeno un prodotto a marchio Simba Toys Italia S.p.a. ispirato alle immagini ed ai personaggi della serie televisiva Maggie & Bianca Fashion Friends in uno dei punti vendita aderenti elencati nell’allegato A del presente Regolamento ed andare poi sul sito www.maggieandbianca.com e, dopo aver effettuato la registrazione, nello spazio appositamente

dedicato, inserire la prova d'acquisto del prodotto, i propri dati personali (Nome e Cognome, Telefono e/o Cellulare e/o E-Mail) ed il consenso al trattamento dei dati personali.

Tra tutti coloro che avranno inserito la prova di acquisto rilasciata da uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, specificati nell'allegato A del presente Regolamento, e tutti i dati richiesti verranno estratti i vincitori che si aggiudicheranno i premi in palio come sotto indicato.

Potranno partecipare al Concorso esclusivamente i Partecipanti che avranno inserito la prova di acquisto del prodotto rilasciato esclusivamente da uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa indicati nell'Allegato A del presente Regolamento e comunicato tutti i dati richiesti. In caso di mancata fornitura anche parziale di quanto richiesto o dello scontrino rilasciato da un punto vendita diverso da quelli indicati, il Partecipante potrà essere escluso dal Concorso.

Si precisa che il medesimo Partecipante potrà partecipare al Concorso tante volte quante saranno le prove d'acquisto dei prodotti con possibilità di vincere più di un premio.

8. Individuazione dei vincitori del Concorso

La Società Promotrice provvederà a predisporre il database di tutti coloro che avranno inserito tutti i dati nell'intero periodo di durata del Concorso dal quale verrà estratto il vincitore del primo premio. La società Promotrice provvederà altresì a predisporre altri 4 (quattro) database, uno per ciascuna settimana di durata del Concorso, dai quali verranno estratti 8 (otto) vincitori, 2 per ciascuna settimana, che si aggiudicheranno i premi secondari in palio.

In particolare tutte le estrazioni avverranno presso la sede della Società Promotrice, in Loreto via Brece s.n.c., 60025 (AN), entro il 12 Maggio 2017, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 comma 2, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n.112, o di un suo delegato, (di seguito "Pubblico Ufficiale").

Verranno individuati n. 3 (tre) vincitori di riserva per ciascuna estrazione, da utilizzare, nell'ordine di estrazione, nel caso in cui i vincitori originari risultassero non rintracciabili o non in regola con le norme di partecipazione, o non confermino l'accettazione/cessione/rinuncia del premio ai sensi del successivo art. 10.

Tutte le estrazioni saranno effettuate utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la Società Promotrice ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

1. la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione alla Manifestazione, del database dei dati pervenuti e dei Partecipanti;
2. la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
3. l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni.
4. la corretta predisposizione del software per l'estrazione dei vincitori e per la conseguente casualità delle vincite.

L'avvenuta vincita verrà comunicata ai vincitori mediante comunicazione telefonica e/o tramite comunicazione e-mail.

In caso di impossibilità, non imputabile alla Società Promotrice (e.g. impedimento del Pubblico Ufficiale) a tenere fede al termine sopra indicato per la verbalizzazione, sarà concordata,

direttamente con il Pubblico Ufficiale, una data alternativa, rispettando comunque quanto previsto dal presente regolamento.

9. Natura e valore dei premi

La natura e il valore dei premi sono identificati come segue:

Primo Premio :

1 weekend esclusivo a Roma comprensivo di:

-1 notte in hotel (1 vincitore + 1 accompagnatore) con colazione

Check in 20 Maggio 2017

Check out 21 Maggio 2017

-Trucco & acconciatura per partecipare al concerto che si terrà all'Auditorium della Conciliazione in Roma il giorno 20 Maggio 2017

-2 biglietti Vip Pack comprendenti: ingresso al concerto, incontro con i MoodBoards, Selfie con i MoodBoards, autografi dei MoodBoards e gift pack con i gadget delle serie Maggie & Bianca Fashion Friends

Valore del Primo Premio € 970,00 (novecentosettanta/00) Iva esclusa.

Premi secondari:

8 (otto) Libri Maggie&Bianca editi da Mondadori

Valore di ciascun libro: € 9,00 (nove/00) Iva esclusa.

Montepremi totale complessivo Euro € 1.042,00 (millequarantadue/00) Iva esclusa.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche nel caso in cui quelli descritti e presentati ai Partecipanti non siano più disponibili in caso di impossibilità sopravvenuta.

10. Assegnazione e consegna del premio

I vincitori del Concorso saranno avvisati mediante comunicazione telefonica e/o mediante posta elettronica e dovranno, entro 3 giorni dalla comunicazione e con le modalità che gli saranno indicate, confermare l'accettazione/cessione/rinuncia dei premi. E' fatta salva la facoltà per i vincitori di cedere il premio assegnato a terzi debitamente delegati.

Nel caso in cui i premi dovessero essere rifiutati o comunque, ancorché accettati, non dovessero essere usufruiti dal vincitore (o dalle persone indicate al momento della comunicazione della vincita, se diverse) per qualsivoglia motivo, gli stessi non avranno diritto alla corresponsione di alcun rimborso o somma di denaro come da divieto espresso ex articolo 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938 n. 1933, ed il premio si riterrà comunque totalmente assegnato.

11. Modalità di diffusione del Regolamento completo di partecipazione

Il Regolamento verrà reso visibile nella sua totalità sul sito internet www.maggieandbianca.com nella sezione dedicata.

12. Modalità di pubblicizzazione del Concorso

Il Concorso sarà pubblicizzato nel sito internet www.maggieandbianca.com nella sezione dedicata, attraverso i canali web, i social network.

I messaggi pubblicitari, che comunicheranno il Concorso ai destinatari dello stesso, saranno coerenti con il presente regolamento.

13. Modalità di raccolta dei dati e trattamento dei dati personali

I dati trasmessi saranno raccolti dalla Società Promotrice titolare del trattamento, ed elaborati ai fini della gestione del Concorso “Maggie&Bianca e Simba – Come le Star” e della selezione del vincitore, in modo lecito e con riservatezza, conservati in archivi informatici protetti, nel pieno rispetto del “Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto Legislativo 30 Giugno 2003 n° 196).

I Partecipanti, aderendo al presente Concorso, acconsentono al trattamento dei propri dati personali forniti alla Società Promotrice titolare del trattamento.

I dati personali dei singoli Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per i fini sopra descritti.

Ai sensi dell’art. 7 del DLGS 196/03 il Partecipante potrà, in qualunque momento, avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione, oppure opporsi al loro utilizzo, inviando comunicazione scritta a:

Concorso “Maggie&Bianca e Simba – Come le Star -” – Rainbow S.r.l. – Via Brecce – 60025 Loreto (AN).

14. ONLUS

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all’Associazione “La bottega della speranza” con sede legale in Via Falleroni n. 92– 62019 Recanati (MC), CF: 93076520431, ai sensi di legge.

15. Rinuncia al diritto di rivalsa

La Società Promotrice dichiara espressamente di rinunciare al diritto di rivalsa concernente la ritenuta alla fonte ai fini delle imposte sui redditi a favore vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

16. Adempimenti e garanzie

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato collegamento al sito Internet indicato dal presente regolamento e dedicato al Concorso per cause non alle stesse imputabili; non si assumono altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell’utente.

17. Varie

Privacy. La partecipazione al Concorso implica l’autorizzazione dei Partecipanti al trattamento dei propri dati personali che saranno utilizzati dalla Società Promotrice per assolvere a tutte le necessità organizzative del Concorso.

Responsabilità. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione della vincita, dovuta all’indicazione errata, da parte dei Partecipanti, dei dati e delle informazioni richieste per la partecipazione al Concorso.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità da ogni o qualsiasi evento che possa pregiudicare il diritto al premio. Inoltre declina ogni responsabilità e/o costo e/o pretesa di terzi connessa e/o derivante dal Concorso a premi e/o dalla mancata fruizione del premio stesso. Conseguentemente i vincitori non potranno avanzare alcun diritto o credito di qualunque natura a titolo di risarcimento danni derivanti dalla mancata fruizione del premio.

Allo stesso modo la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, la linea telefonica, i cavi, l’elettronica, il software, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ai Partecipanti di accedere ai siti Internet indicati nel presente regolamento.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n.1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

I Partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente regolamento e di accettarlo inderogabilmente in ogni sua singola parte e di esonerare la Società Promotrice da qualsiasi responsabilità civile e penale riguardante la propria partecipazione.

ALLEGATO A

Punti Vendita Aderenti

CAMPANIA

NE.MI. srl	Via Caduti di Nassirya	80040 Volla (NA)
NE.MI. Giocattoli	Piazza Comez, 1	80055 Portici (NA)
NE.MI. Giocattoli	Via Campana, 225B	80078 Pozzuoli (NA)

NE.MI. Giocattoli
Centro Commerciale Il Golfo dei Desideri Via Santa Maria La Nova 80021 Afragola (NA)

NE.MI. Giocattoli Via 11 Settembre 2001 numero 44 80030 Mariglianella (NA)

Vespoli Toys Mega Store Via Scarlatti, 209C Napoli

Vespoli Toys Mega Store Via Epomeo, 206/212 Napoli

Zio Paperone
(Insegna Giocheria) Viale Guglielmo Marconi, 10/16 Casavatore (NA)

G.Ferm
(Insegna Giocheria) Via Alfredo Pecchia, 176 Arzano (NA)

Gaia Viale Italia, 10/A Avellino

Gaia Via Cassella,13 Benevento

LAZIO

GIOCHERIA

Giocheria Cassino Via Tychy 41 03043 Cassino

Giocheria Frosinone Via M.Mastroianni 10 03100 Frosinone

Giocheria Sora Via Costantinopoli 18 03039 Sora

LA GIRAFFA

Cimini Sas di Cimini A.Giulio Via Prenestina 421/A P. 00141 Roma

Casa Mia Di Battista Grazia & C. Snc Via Appia Nuova N.146 00183 Roma

Baby Sogno Di Brunetti Sergio	Via Tiburtina 614	00159	Roma
Giorni Giocattoli Snc	Via Pompeo Magno 84/86	00192	Roma
Baby's Store Giocattoli Srl	Via XXI Aprile 56/64	00162	Roma
Giardino dei Balocchi Srl	Via Pietro Blaserna,34/36/38	00146	Roma
Occhiena Riccardo	Circ.ne Giannicolense 252/C	00162	Roma
Zio Charly di Palma Maura	Via Trionfale n.8606	00135	Roma
Baby Center Srl	Via Ugo Ojetti N.247	00137	Roma
Becchi Bimbi srl	Via di Boccea 245	00167	Roma
G Come Giocare SRL	via Laurentina nr.640	00143	Roma
CIUFF CIUFF SNC Di AnnaMaria e Stefano Lidonnici	Via Etruria 4-4/A	00183	Roma
ROCCA GIOCATTOLI SRL	Corso Lucio Munazio Planco,483/B	03042	Latina
Marzi Otello sas	P.zza Filippo Carli N.19/20	00191	Roma
L'isola che non c'è (DADO Srl)	Via Carlo Pisacane N. 5	000019	Tivoli
CIPRIANISRL	VIA Roma 240	000012	Guidonia Montecelio Roma
Città del Mobile da Giardino srl	Via C. Colombo N. 2532	00124	Roma
Giocare di Tuili Marco	Via Cassia N.629	00189	Roma
RIGATONE TOYS SRL	P.zza Della Stazione del Lido	00122	Ostia Lido
LOMBARDIA			
Mornati srl	Via Cesena e Villa n.85	20046	Biassono
Giannini e Mornati spa	Via Gramsci 154	30027	Paderno Dugnano
Mornati Paglia Toys l	Via Briantina 73	20831	Seregno
Giannini e Mornati spa	Via Monza 75C	20812	Limbrate